

Pressemitteilung

Marketing Award „Leuchttürme der Tourismuswirtschaft“ 2020

Zittau, 2. Oktober 2019

Der Countdown läuft. Nur noch einige Wochen, dann endet die Ausschreibungsfrist für den gefragten Tourismuspreis des Ostdeutschen Sparkassenverbandes (OSV) – dem Marketing Award „Leuchttürme der Tourismuswirtschaft“.

Noch bis zum 15. November 2019 können sich touristische Unternehmen und Institutionen, die mit pfiffigen Angeboten und nachahmenswerten Konzepten glänzen, bewerben.

Der Preis zählt zu den begehrtesten Auszeichnungen der Tourismusbranche. Er wendet sich an touristische Unternehmen, öffentliche Einrichtungen, Verbände und Vereine, Landkreise, Städte und Gemeinden sowie im Tourismus tätige private Personen aus Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen.

Eingereichte Angebote und Konzepte müssen kreativ, originell und nachhaltig sein. Wettbewerbsbeiträge können zu folgenden Themenfeldern eingereicht werden:

- aus dem Bereich **Angebote & Produkte**, beispielsweise Pauschalangebote, neue Veranstaltungskonzepte, Entwicklung neuer Dienstleistungen, Bündelung von Angebotskomponenten
- aus dem Segment **Vertrieb & Preisgestaltung**, u. a. überzeugende Modelle im Online-Vertrieb, Kooperationen, neue Formen der Preisdifferenzierung
- Konzepte der **Gästewerbung & Gästeinformation**, wie eine innovative Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Werbekampagnen, Maßnahmen mit genau definierter Zielgruppenorientierung, Marketingstrategien, Nutzung von Social Media, Kommunikationskonzepte
- **Qualitätssicherung** mit Servicequalität, Gästebindung, Personalmanagement
- **Betriebsnachfolge und Unternehmensgründung** (Start up)

Bewertungskriterien

Die eingereichten Angebote und Konzepte sollen sich am Markt bewährt haben, innovativ sein, neue Trends aufgreifen, auf andere Unternehmen und Einrichtungen übertragbar sein und sich durch Alleinstellungsmerkmale von Mitbewerbern abheben.

Erwartet wird zudem, dass der Wettbewerbsbeitrag den Markttest bestanden hat und bereits umgesetzt worden ist. Die neuen Ansätze müssen langfristig ausgerichtet sein und Impulse für die Region setzen.

Die fünf Landessieger werden am 5. März 2020 während des 23. OSV Tourismusforums auf der Internationalen Tourismusbörse in Berlin vor großem Publikum öffentlich ausgezeichnet. Thüringen wird der Preis vom Sparkassen und Giroverband Hessen-Thüringen ausgelobt.

Jeder Landessieger erhält ein eigens für ihn produziertes Filmportrait, das er zu Werbezwecken nutzen kann. Die Beteiligung am Wettbewerb ist kostenfrei.

Die Teilnahmeunterlagen stehen im Internet unter der Adresse:
<http://www.s-tourismusbarometer.de/> zur Verfügung.

Für weitere Informationen oder bei Fragen:

Bettina Richter-Kästner
Sparkasse Oberlausitz-Niederschlesien
Pressesprecherin
Frauenstraße 21, 02763 Zittau
Telefon 03583 603 - 124
presse@spk-on.de